

HDP – Wir liefern Chancen! Als Managementberatung für Digitalisierung, Sourcing-Advisory und KI-basierte Prozessautomatisierung arbeiten wir seit mehr als 20 Jahren vertrauensvoll und engagiert für eine Vielzahl von Kunden aus dem international tätigen Mittelstand, der öffentlichen Hand sowie für Konzerne und in unterschiedlichen Branchen.

Für die CxOs unserer Kunden sind wir der gefragte Ansprechpartner, um gemeinsam zukunftsweisende Projekte mit messbarem Mehrwert im Rahmen der digitalen Transformation umzusetzen. Dabei stehen die Aspekte Business, Mensch und IT im Zentrum unseres Handelns.

Suchst Du neue und spannende Herausforderungen? Dann bist Du bei uns genau richtig. Zur Verstärkung im Bereich Marketing suchen wir Dich als

## **(Junior) Marketing-Manager (m/w/d)**

Wir bieten Dir die Möglichkeit als (Junior) Marketing-Manager unseren ganzheitlichen Unternehmens-Relaunch (u. a. Corporate Design, Website, Social Media, Kampagnen) maßgeblich mitzugestalten und alle regelmäßigen Marketingmaßnahmen zu entwickeln, umzusetzen und auszubauen. Dabei wendest Du dein Wissen und Deine Erfahrung aus dem Dienstleistungsmarketing (Consulting) an oder bringst das Entwicklungspotenzial dazu mit.

### Deine Aufgaben:

- Planung und Umsetzung kanalübergreifender Marketingprojekte und Kampagnen
- Koordination und Mitgestaltung unseres Website- und Corporate Design-Relaunch sowie die kontinuierliche Pflege und Weiterentwicklung
- Planung und Erstellung von zielgruppengerechtem Content für Social Media, Website, Newsletter, Veröffentlichungen und Direktkommunikation
- Erstellung und Aufbereitung von Präsentationen, Marketing- und Vertriebsunterlagen
- Organisation von Webinaren gemeinsam mit dem Vertrieb und den Beratungsbereichen
- Unterstützung bei Planung und Umsetzung von internen und externen Events
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen und kontinuierliche Marktbeobachtung zur Identifizierung neuer, innovativer Marketingkanäle sowie zielgruppenspezifischer Trends

### Deine Qualifikation:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare erfolgreich abgeschlossene Ausbildung
- Erfahrung im B2B-Marketing und im Dienstleistungsmarketing (vorzugsweise von Beratungsleistung)
- Idealerweise Erfahrung in den Bereichen SEO, Social Media und E-Mail-Marketing
- Kreativität und Stilsicherheit in der Texterstellung
- Selbständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Überzeugungskraft und Durchsetzungsvermögen
- Teamfähigkeit und hohe Sozialkompetenz
- Ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Versierter Umgang mit MS Office-Produkten

## Was wir bieten:

- Offener, vertrauensvoller Umgang und gegenseitige Unterstützung
- Flexibler Arbeitsort im großzügigen und leicht erreichbaren Büro in Frankfurt am Main, bei unseren Kunden und remote im Home-Office
- Hohe Transparenz, schnelle Verantwortungsübernahme und großer Entscheidungsspielraum
- Individuelle fachliche, methodische und persönliche Weiterentwicklung
- Im Büro stehen Getränke sowie regelmäßig Obst zur Verfügung
- Regelmäßiger Team-Austausch und -Events
- Flache Hierarchien
- IT-Ausstattung für mobiles Arbeiten
- Möglichkeit der betrieblichen Altersvorsorge
- Bahncard

Wir freuen uns, die Erfolgsgeschichte der HDP gemeinsam mit Dir fortzusetzen.

Bitte richte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe von Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin per E-Mail an:

HDP Management Consulting GmbH  
Voltastraße 1  
60486 Frankfurt  
Tel.: 069/977 81-0  
E-Mail: [Bewerbung@HDP-Management.com](mailto:Bewerbung@HDP-Management.com)

