

Die HDP Management Consulting GmbH
und eine Auswahl ihrer Top-Themen

Version 13

Die HDP differenziert sich durch große Umsetzungskompetenz und die hohe Berufserfahrung der Berater

HDP Management Consulting

Selbstverständnis

- Die HDP berät seit 1999 mit eigenentwickelten Methoden auf Basis gängiger Standards,
- fokussiert nicht die Technik der IT, sondern deren sinnvollen betriebswirtschaftlichen Einsatz und die daraus zu erzielenden Kosten- und Wettbewerbsvorteile,
- arbeitet immer unter der Vision, dass die IT künftig das Business nicht nur unterstützt, sondern treibt und
- ist vollkommen autark und unabhängig.

Zielgruppe

Die HDP adressiert vorwiegend den gehobenen Mittelstand mit globaler Ausrichtung und auch Konzerne in dedizierten Bereichen.

Branchen

Industrie

Finanz-
Dienstleister

Handel

Technologie/
IT

Marktpositionierung

Strategie

z. B. BCG

z. B. McKinsey

z. B. Roland Berger



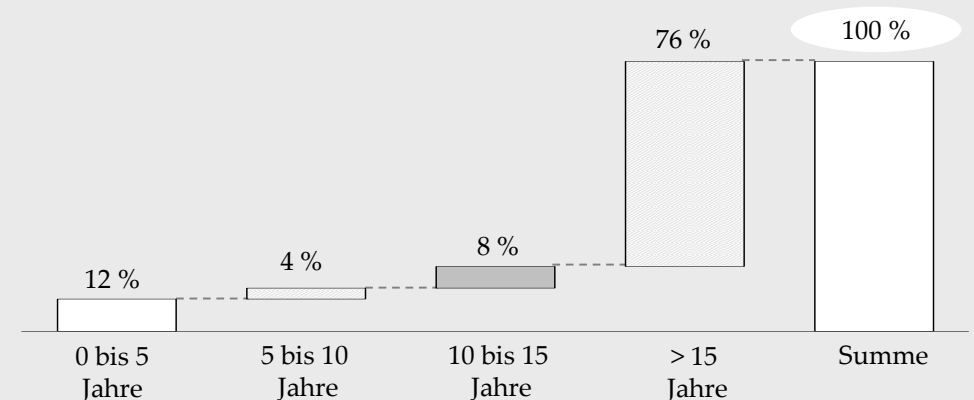
z. B. IBM

z. B. Accenture

z. B. Capgemini

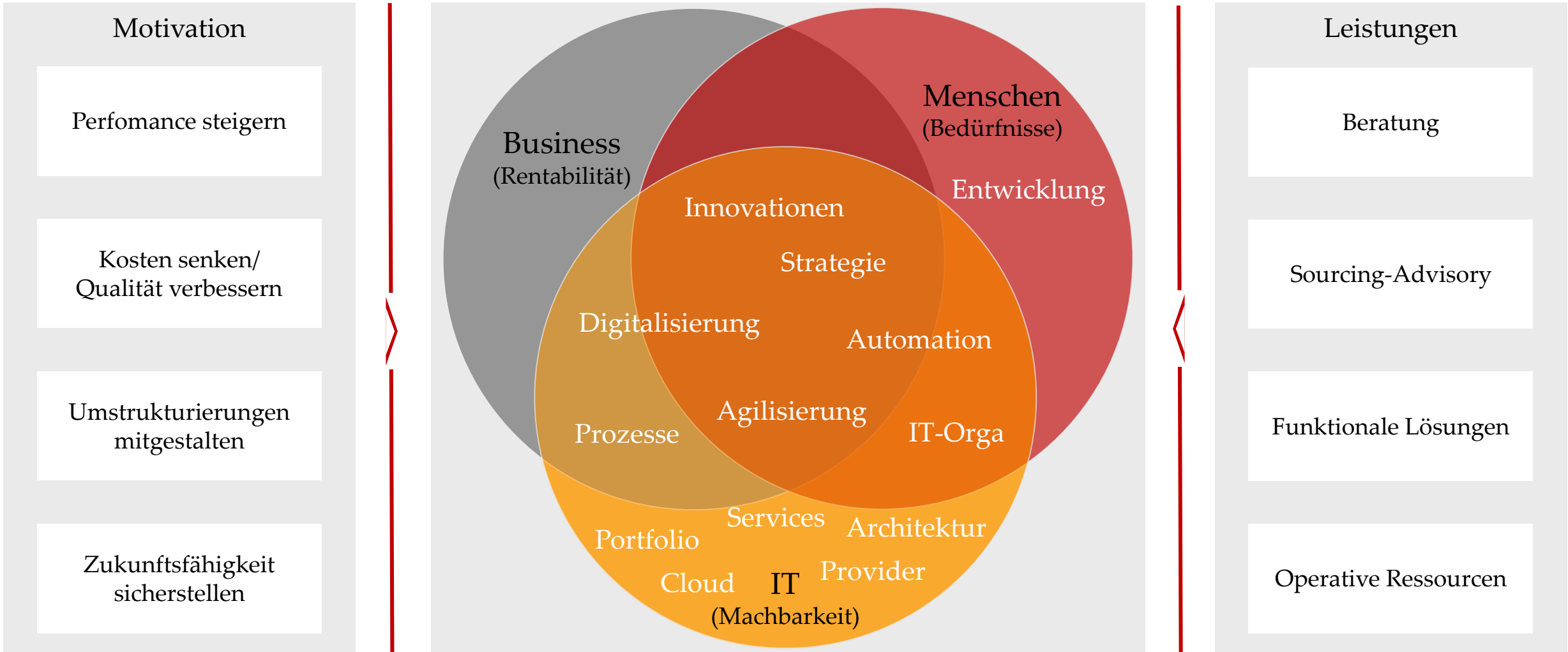
Umsetzung

Berufserfahrung der Berater



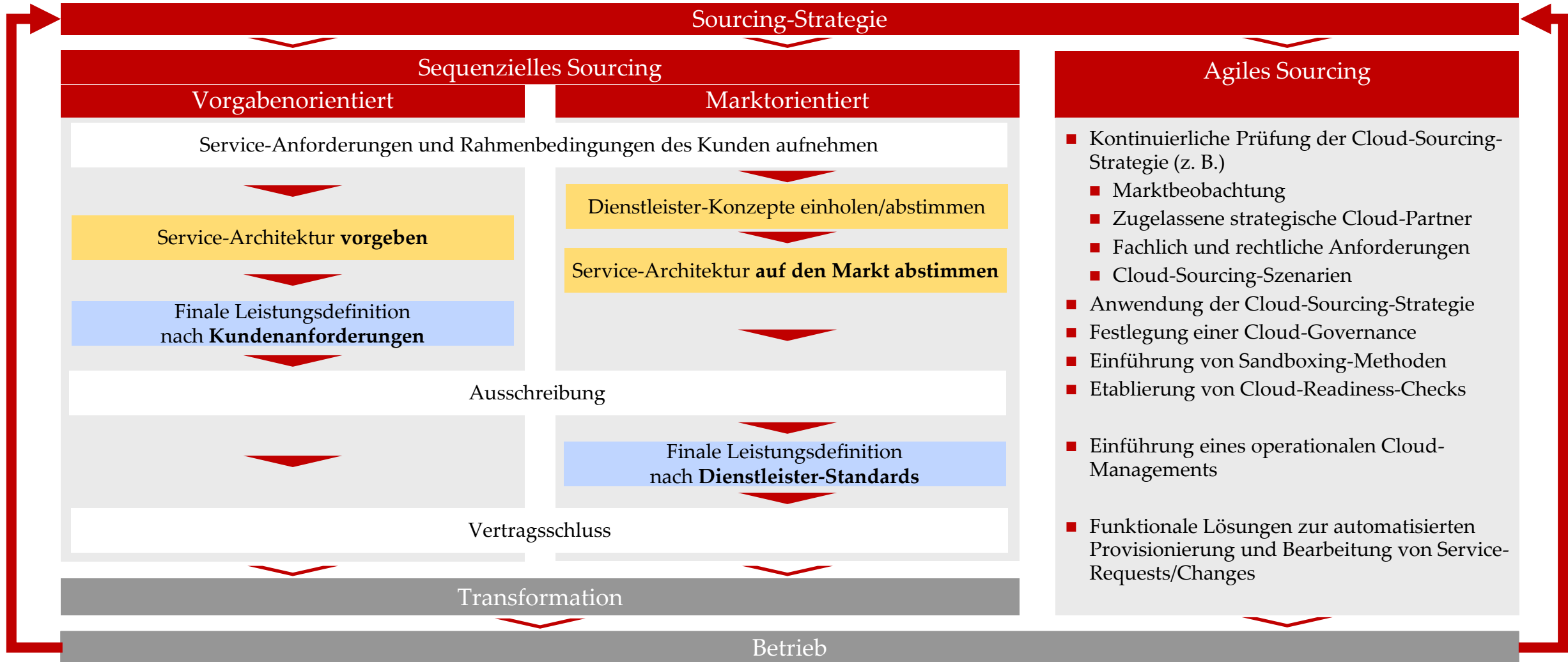
Die Top-Themen der HDP bedienen das Spannungsfeld von Business, Menschen und IT

Die Top-Themen der HDP

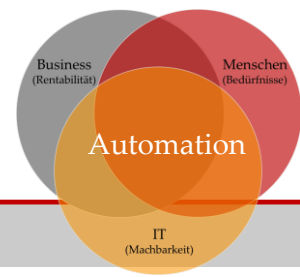


Eine entwickelte Sourcing-Strategie hilft, die jeweils richtige Sourcing-Methode auszuwählen

HDP-Sourcing-Advisory



Die HDP unterstützt Automation von der „Anbahnung“ bis zur Implementierung



HDP-Beitrag zur „Automation“

Potenzialanalyse und Vorbereitung PoV

- Statusaufnahme Automation im Unternehmen
- Identifizierung von Automationspotenzialen
- Erstellung und Analyse von Automation-Use-Cases ggf. mit einem Proof of Value (PoV)
- Bewertung der Nutzenpotenziale
- Herleitung von Personalmaßnahmen
- Einbettung in die Digitalisierungsstrategie
- Erstellung Automation-Roadmap

Implementation

Technische Konzeption und Implementierung Umsetzung der organisatorischen Anpassungen

- Planung und Durchführung Proof of Value (PoV)
- Platzierung der Automation-Plattform
- Integration bestehender Systeme (Schnittstellen)
- Wissenstransfer und Implementierung von Knowledge-Items
- Aufbau der Automation-Plattform-Inhalte

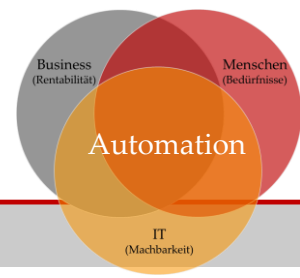
Organisationsentwicklung

- Identifizierung von Qualifikations-Gaps
- Planung, Erarbeitung und Umsetzung der Personal-Maßnahmen
- Begleitung bei der Umsetzung von neuen Organisationsstrukturen
- Projektbegleitendes Changemanagement

Optimierung und Expansion

- Implementierung in weitere Service-management-Prozesse und Tools (z. B. Monitoring, Service-management)
- Ausweitung der Automation in Geschäftsprozessen und Systemen (z. B. SAP)
- Ausweitung der Automatiion auf weitere Geschäftsfelder
- Weiterentwicklung der Digitalisierung
- Integration der Automation mit anderen Techniken wie IoT, Big Data

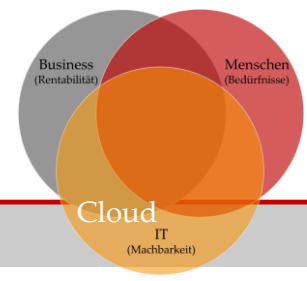
Funktionale Lösungen stellt die HDP mit ihren Partnern vorrangig auf Basis des Machine-Reasonings bereit



Automation und die AI-Landschaft



Die Cloud-Strategie wird auf Basis eines vierstufigen Ansatzes erarbeitet

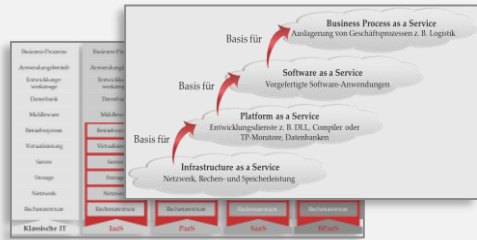


Cloud-Strategie-Entwicklung

Projektinitiierung

“Start with the basics”

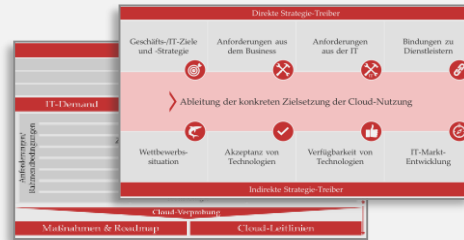
- Definition der Projektorganisation
- Entwicklung eines einheitlichen Cloud-Verständnisses/Wording
- Verständnis für Motivationsgründe
- Abfrage Erfahrungen mit Cloud-Leistungen
- Festlegung des Umfangs der Cloud-Strategie



Zielbildentwicklung

“Define the direction”

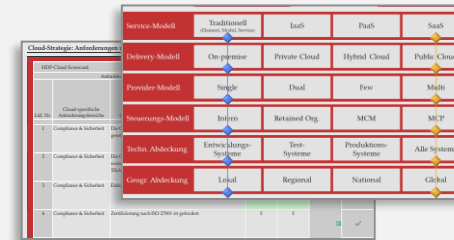
- Analyse der Treiber der Cloud-Nutzung
- Festlegung der Ziele der Cloud-Nutzung
- Aufnahme und Priorisierung der Anforderungen
- Aufzeigen von Chancen und Risiken



Rahmendefinition

“Decide about the frame”

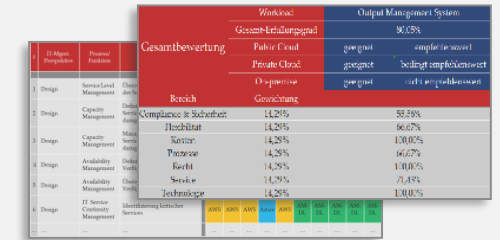
- Definition der Cloud-Richtlinien
- Festlegung des Schutzbedarfs
- Erarbeitung der Cloud-Prinzipien
- Ableitung der notwendigen Maßnahmen und Roadmap



Sourcingvorbereitung

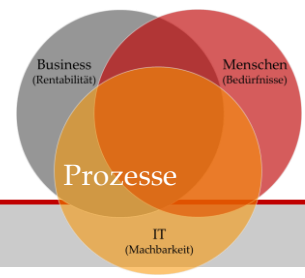
“Select the right model”

- Ableitung und Anwendung einer Bewertungsmatrix
- Simulation von Cloud-Szenarien
- Festlegung der Cloud-Kandidaten
- Festlegung des Service-/Bereitstellungsmodells
- Abbildung der Sourcing-Landkarte

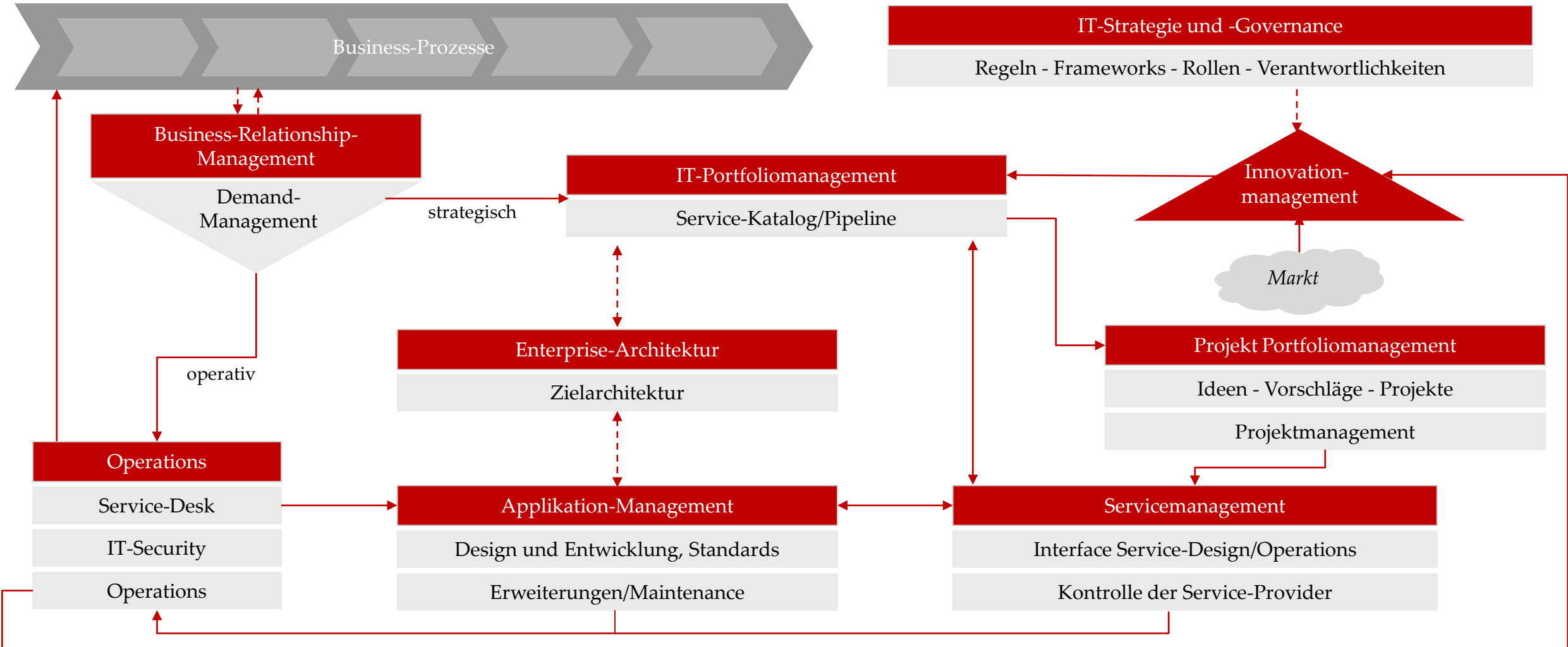


Ausformulierte und dokumentierte Cloud-Strategie

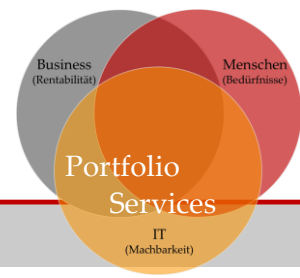
Die HDP unterstützt eine effiziente Gestaltung der IT-Prozesse



IT-Prozesse



End-to-End-Services mit klarem Business-Fokus stehen im Mittelpunkt der Beratungsleistungen der HDP für innovative Service-Konzepte



IT-Services(-Portfolio)

- Strategische Ausrichtung des Service-Portfolios bezogen auf die internen Kundensegmente

(Service)-Portfolio-management

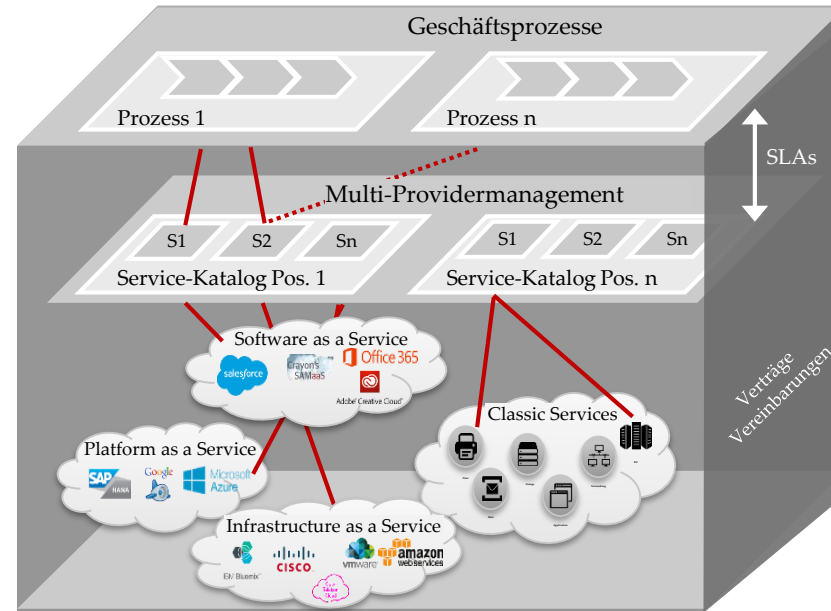


Servicekatalog-Management



- Definition technische Services und Verknüpfung mit Business-Services
- Definition Servicekatalogstruktur

- Definition der Servicemodelle und Abgleich mit der Sourcing-Strategie
- Vereinbarung Business-Services



- Unterstützung bei Service-Beschreibung und Qualitätssicherung
- Definition und Umsetzung Rollen und Prozesse im Servicekatalog-Management

Servicelevel-Management



- Durchführung Assessment und Reifegrad-Analyse
- Entwicklung und Optimierung Monitoring und Reporting
- Aufbau End-to-End-Servicelevel-Management (unter Berücksichtigung aller OLAs¹) (1) Operational Level-Agreements

Kosten-/Leistungsrechnung



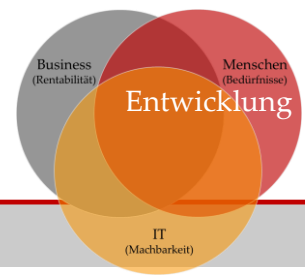
- Aufnahme/Analyse Ist-Kosten (Kostentransparenz)
- Entwicklung und Optimierung IT-Kostensystematik
- Entwicklung verursachergerechte Kosten-/Leistungsverrechnung (Abrechnungsmodell)
- Unterstützung toolseitige Umsetzung

Service management (ITIL-Prozesse)



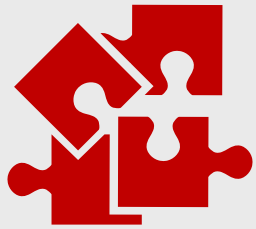
- Durchführung Assessment und Reifegrad-Analyse
- Entwicklung und Optimierung ITIL-Prozesslandschaft
- Unterstützung bei der Auswahl und Einführung von ITSM-Tools
- Coaching von Service-Managern

Die Beratungsleistungen im Umfeld der Organisationsentwicklung unterstützen die Lösung der Veränderungen z. B. bei einem Automationsprojekt



Mitarbeiter-Entwicklung

Analysieren und Erkennen



Assessment und
Development-Center

Potenzialanalyse und
Diagnostik

Lernkultur-Assessment

Entscheiden und Gestalten



Strategische Organisations-
entwicklung

Kompetenz-Entwicklung

Changemanagement

Gezielt fördern



Weiterbildungsportfolio

Talent-Development

Partner
Partner / HDP

Die HDP bietet ihren Kunden spezifische Vorteile

Vorteile der HDP Management Consulting



Erprobtes, systematisches Vorgehen mit besten Referenzen



Mitarbeiter mit langjähriger, erfolgreicher Berufserfahrung und dem notwendigen Fach- und Methodenwissen



Berücksichtigung von psychologischen neben fachlichen Aspekten



Neutrale Perspektive und vielfältige Vergleichsmöglichkeiten aus der Projekterfahrung und Marktanalyse



Erfolgsabhängige Honorarvereinbarung möglich

Weitreichende, messbare Projekterfolge

Ergebnisorientierte und pragmatische Vorgehensweise

Einbeziehung des "Faktor Mensch"

Objektive Einstufung statt persönlicher Einschätzung

Projektrisiko wird vom Berater mitgetragen





HDP Management Consulting GmbH

Voltastrasse 1

D-60486 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69/97781-0

Telefax +49 (0)69/97781-555

www.hdp-management.com
